

AU PONT DU ROCK

DRAGON

DRAGON

Soutenir le festival





# Sommaire

03

Le festival

08

Être partenaire

10

Le mécénat

14

Le sponsoring

17

L'espace VIP

19

Contact

# Le festival



Après **plus de trente ans de musique**, d'histoire et de passion, Au pont Du Rock est le plus vieux festival associatif rock indépendant de l'été en Bretagne et constitue un **évènement musical majeur** inscrit dans le paysage culturel breton.

Le festival Au Pont Du Rock est né de la volonté de l'**association les Enfants du Roc'k** de créer un événement rock, hors des sentiers battus pour promouvoir l'esprit alternatif florissant de la fin des années 80. La première édition s'est tenue en 1989 au Roc St André, sa programmation reflète alors l'**indépendance des scènes rock alternatives**. Après deux années de pause, le festival renaît sur la digue de Malestroit en 1995, co-organisé par l'**association Malestroit Arts & Culture**, avec des artistes et des sonorités plus éclectiques.

En 1999, les deux associations ont fusionné et c'est l'**association Aux Arts Etc** qui organise le festival et fait perdurer les valeurs et convictions héritées de ses aînées. Depuis de **grands noms du rock** français et international se sont produits sur les scènes du Pont Du Rock.

Le festival Au Pont Du Rock souhaite mettre en avant des **valeurs** qui fondent son identité et donnent du sens à son action. Cela se ressent notamment dans sa programmation, qui traduit son **esprit indépendant, ouvert et libre** mêlant grands noms et jeunes découvertes. Le festival prône également la **diversité**, l'ouverture d'esprit et revendique son **éclectisme** en programmant des artistes rap, électro, reggae ou encore hip-hop.

Grâce aux valeurs de partage et de **lutte contre toutes les intolérances**, plusieurs générations se retrouvent à Malestroit dans un esprit rock et une **ambiance familiale**. Il se dégage entre les artistes sur scène, le public et les bénévoles une **énergie collective** qui permet de créer une ambiance unique à **taille humaine**.

Aujourd'hui, le festival Au Pont Du Rock est toujours là et revient **les 4 et 5 Août 2023 !**

## Depuis 1989:

  
300 000  
spectateurs

  
19 200  
bénévoles

  
320 groupes  
accueillis

  
25 000  
abonnés

  
3 460  
abonnés

  
5 990  
abonnés

  
2 050  
abonnés



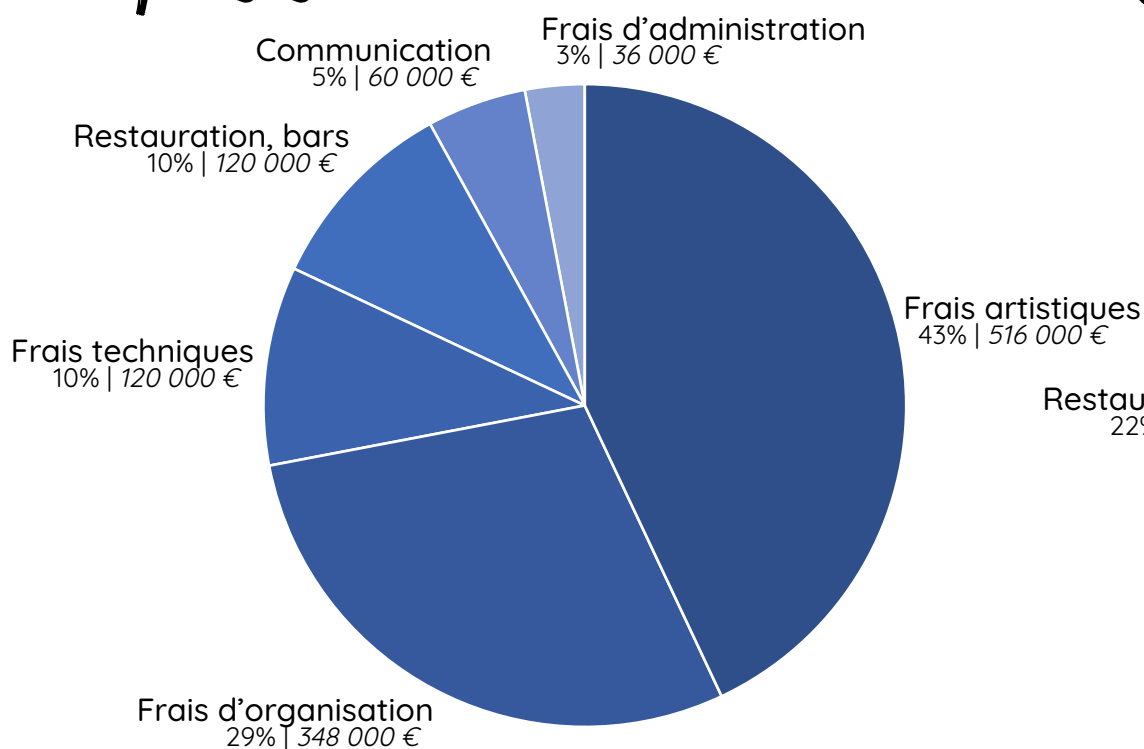
Plus de 12 millions de budgets cumulés, des retombées économiques directes et indirectes qui se chiffrent en plusieurs centaines de milliers d'euros sur le territoire.



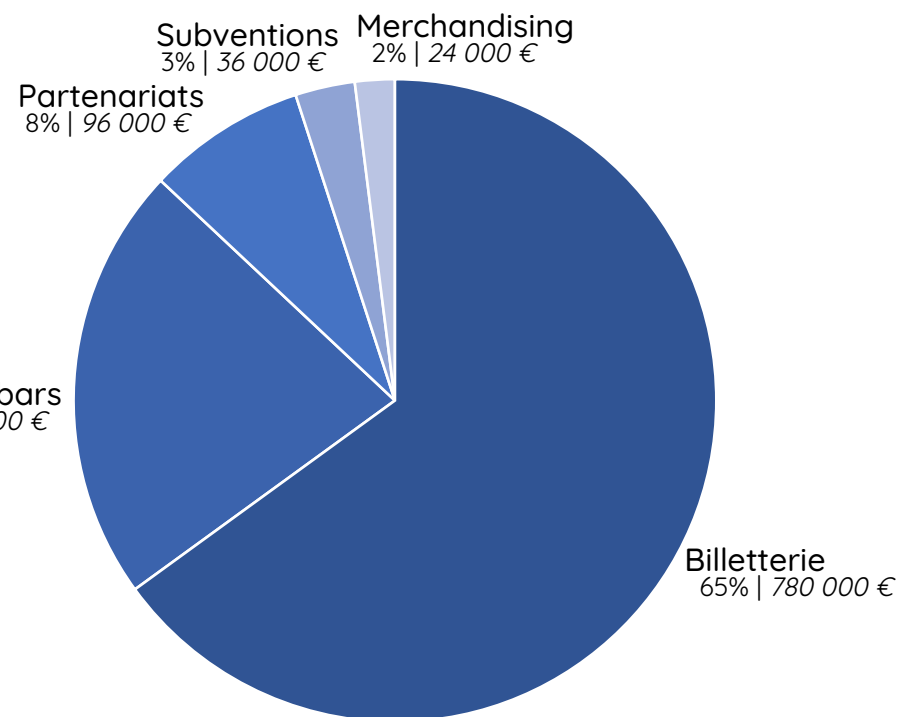
En 2019, le festival Au Pont Du Rock disposait d'un budget de 1 200 000 € HT. La majorité de ce budget provient de la **vente des billets** en amont et de la **restauration** au cours de l'évènement. Un autre poste non-négligeable est le développement de **partenariats** avec des entreprises et institutions publiques ou privées.

Ce budget est principalement utilisé pour l'**accueil des artistes**, l'**aménagement** et la **sécurisation du site** du festival, mais également pour le **salaire** de Damien, qui travaille toute l'année à plein temps pour faire vivre cet évènement, et celui des nombreux techniciens embauchés pour le bon déroulement du week-end.

## Dépenses



## Recettes





## Prévention

Le **collectif l'Orange Bleue** est présent sur le site du festival. Ce collectif se donne pour mission la prévention de tout type de conduites à risque.

Des bénévoles formés à la **prévention routière** sont présents sur le site du festival et distribuent gratuitement des ethylo-tests.



## Culture pour tous

En plus de la diversité musicale proposée en programmation, l'association Aux Arts Etc s'associe avec l'union des associations **L'outil en main** pour proposer aux plus jeunes de s'initier à divers métiers manuels avec des retraités afin de créer des **liens intergénérationnels**.

**L'Oust à Brocéliande Communauté** est également partenaire du festival et permet à des **jeunes du territoire** de participer aux différents ateliers de décoration du site lors du montage du festival.

## Accès PSH PMR

Pour les personnes en situation de handicap et celles à mobilité réduite, le festival propose d'assister aux concerts depuis une **plateforme surélevée** de 30m<sup>2</sup> équipée de rambardes. Leur **accompagnant est invité** et dispose donc d'un accès gratuit au site.





Des actions en faveur de la préservation de l'environnement sont mises en place en amont de la tenue du festival.

Les supports de communication sont imprimés sur du **papier recyclé**.

Sur les réseaux sociaux, le **covoiturage** est mis en avant et des **transports en commun** via des navettes Breizhgo sont mis en place.

Au cours du festival, une gestion responsable des déchets est mise en place via le **tri sélectif** et ce depuis 2006.

Pour limiter le plastique à usage unique, les **gobelets réutilisables** sont un incontournable du festival depuis de nombreuses années.

L'eau étant une ressource de plus en plus rare et précieuse ces dernières années, des **toilettes sèches** sont installées sur le site du festival.

L'organisation d'un festival n'est pas sans conséquences sur l'environnement.

C'est pour cela que l'association Aux Arts Etc a décidé de s'engager pour **limiter l'impact environnemental** de son festival en étant membre du Collectif des Festivals depuis 2010.

Les festivals membres de ce collectif signent une chartre qui les engage à adopter un **programme d'actions** en faveur de la **préservation de l'environnement**, celui-ci doit s'appliquer sur l'ensemble du festival, s'établir dans la durée et suivre une stratégie d'amélioration continue.





Être pantemaine





### Village VIP

Un lieu privilégié à quelques pas de l'effervescence des scènes, pour inviter collaborateurs et clients à partager un moment convivial. Un accès individuel au village VIP est possible pour les entreprises sur commande.

### Soirée inaugurale du festival



En tant que sponsors et mécènes, vous êtes conviés à la soirée inaugurale de cette 33<sup>e</sup> édition du festival Au Pont Du Rock le jeudi 3 Août.

Venez profiter d'un apéritif, d'un barbecue et d'une visite exclusive du site avant l'ouverture officielle des portes !

### Mécénat

#### Le mécénat

En faisant un don, l'entreprise bénéficie d'une réduction fiscale égale à 60% de la valeur du don. Les contreparties offertes pouvant s'élever à 25% du don, l'investissement réel par l'entreprise ne sera donc que de 15% de la somme versée.

### Village VIP

### Sponsoring

#### Le sponsoring

À la différence du mécénat, le sponsoring est un soutien matériel en vue d'en retirer un bénéfice direct. Les dépenses ainsi engagées sont destinées à promouvoir l'entreprise.

# Le mécénat



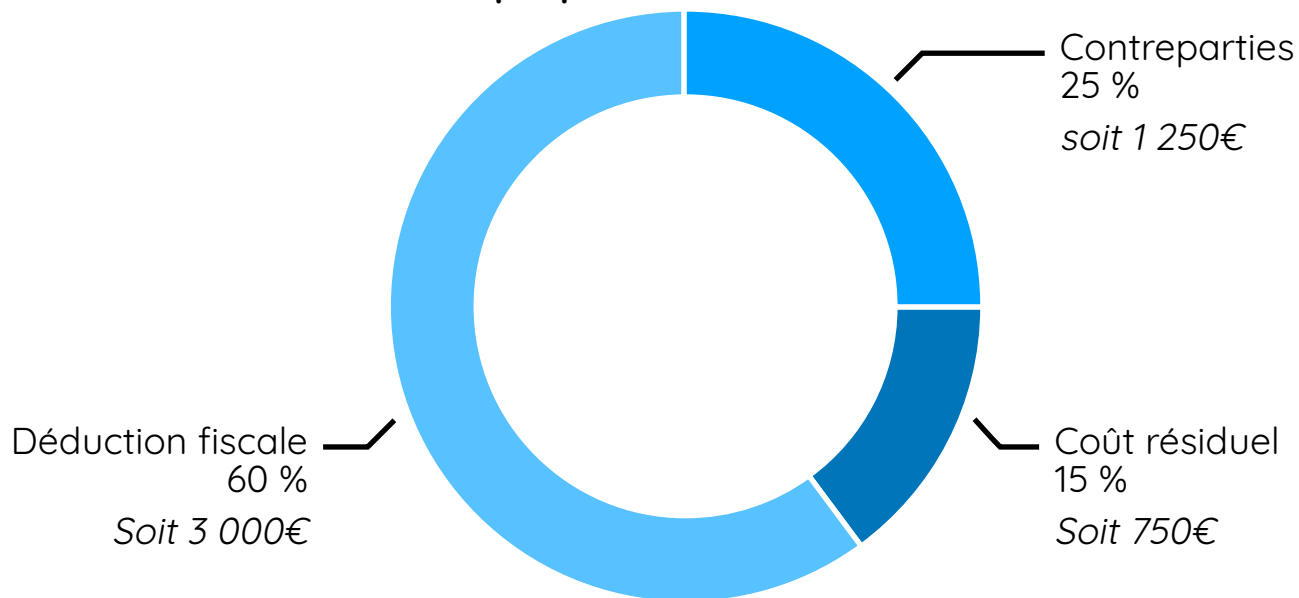


Le mécénat se définit comme un soutien, sous forme d'un don, de la part d'acteurs privés en faveur d'activités culturelles, il est important pour leur maintien et leur développement.

Grâce à la loi N°2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, ce don et associé à un avantage fiscal. En effet, **60%** de ce don est **déductible d'impôts**, toutefois, cette déduction ne peut excéder 0,5% du chiffre d'affaires de l'entreprise. De plus, la pratique en cours dans le secteur de la culture permet de proposer des **contreparties** matérielles et immatérielles ne dépassant pas **25%** du montant du don, abaissant le **coût réel** à **15%** de la somme initiale. Un exemple visuel est proposé ci-contre.

C'est pourquoi, **être mécène** c'est s'engager en faveur de la **pérenité du festival Au Pont Du Rock**, et de la diversification de l'offre culturelle en Bretagne !

### Exemple pour un don de 5 000€





### Don de 1 200€

Permettant une déduction fiscale à hauteur de 720€  
Ramenant le coût réel du don à 480€

Exemples de contreparties :

- 3 pass VIP 1 jour
- OU 4 pass festivaliers 2 jours



### Don de 2 400€

Permettant une déduction fiscale de 1 440€  
Ramenant le coût réel du don à 960€

Exemples de contreparties :

- 6 pass VIP 1 jour
- OU 3 pass VIP 2 jours
- OU 8 pass festivaliers 2 jours, 1 pass festivaliers 1 jour

**Les possibilités de mécénat ne se limitent pas aux offres décrites dans cette plaquette. Des dons d'un montant libre sont également possible. Les contreparties sont à définir ensemble en fonction des envies du mécène.**





### Don de 5 200€

Permettant une déduction fiscale à hauteur de 3 120€  
Ramenant le coût réel du don à 2 080€

Exemples de contreparties :

- Loge privée dans le village VIP, 9 pass VIP 1 jour
- OU Loge privée, 4 pass VIP 2 jours, 1 pass VIP 1 jour
- OU 13 pass VIP 1 jour



### Don de 10 000€

Permettant une déduction fiscale à hauteur de 6 000€  
Ramenant le coût réel du don à 4 000€

Exemples de contreparties :

- Loge privée dans le village VIP, 22 pass VIP 1 jour
- OU Loge privée, 11 pass VIP 2 jours
- OU 12 Pass VIP 2 jours, 2 pass festivaliers 2 jours

**Les possibilités de mécénat ne se limitent pas aux offres décrites dans cette plaquette. Des dons d'un montant libre sont également possible. Les contreparties sont à définir ensemble en fonction des envies du mécène.**



# Le sponsoring







- Image fixe sur écran géant
- Présence du logo sur tous les documents promotionnels  
Affiche, Flyers, Livret et Site Web
- Deux posts sur nos réseaux sociaux

3 340€ HT



- Image Fixe sur écran géant
- Présence du logo sur tous les documents promotionnels  
Affiche, Flyers, Livret et Site Web

2840€ HT



- Image fixe sur écran géant
- Deux posts sur nos réseaux sociaux

840€ HT



Vidéo sur l'écran géant : 450€ HT (max 1min 30s)

Présence du logo sur les pichets : 420€ HT (dans la limite de l'espace disponible)

**N'hésitez pas à nous contacter pour discuter de l'utilisation de vos propres supports publicitaires ou si d'autres formes de publicité vous intéressent.**



- Publicité pleine page (A6) dans le livret du festival
- 1 place Festivalier 1 jour

270€ HT



- Publicité 1/3 page (10cm x 4,5 cm) dans le livret du festival
- 1 place Festivalier 1 jour

105€ HT



- Publicité 1/6 page (4,5cm x 4,5cm) dans le livret du festival
- 1 place Festivalier 1 jour

85€ HT

**N'hésitez pas à nous contacter pour discuter de l'utilisation de vos propres supports publicitaires ou si d'autres formes de publicité vous intéressent.**



# Le village VIP



Le village VIP est un **espace privilégié** situé à proximité des scènes du festival. Son accès est réservé aux entreprises sur réservation.

Pour cette 33<sup>e</sup> édition du festival Au Pont Du Rock, le village VIP sera composé d'un **chapiteau** de 325 m<sup>2</sup> se prolongeant avec une **terrasse** de 200 m<sup>2</sup> offrant une **vue panoramique** sur l'ensemble du site principal du festival. Un **écran** diffusera les concerts de la scène principale ainsi que les différentes publicités de nos partenaires.

De plus, un **traiteur** sera présent lors des deux soirées et proposera différents types d'apéritifs, de repas chauds et desserts. Cette édition marquera le retour de l'**Happy Hour Ricard** !

Le **bar du Village VIP** proposera une offre de boissons différente de celle du site principal du festival.

Pour tous les partenaires et les mécènes, une **soirée d'inauguration** sera organisée la veille de l'ouverture du site. Une visite du site sera proposée ainsi qu'un apéritif et un barbecue pour lancer officiellement la 33<sup>e</sup> édition du festival.

Cette année, les accès VIP vous sont proposés au prix de 98€ HT par personne et par jour. Cette prestation comprend l'accès au festival, au Village VIP et au cocktail dinatoire.

L'**accès aux scènes** sera possible pour toutes les personnes présentes au Village VIP, sous réserve de l'accord des artistes.

Il vous sera également possible de **privatiser un espace** sous tente de 5 x 5m au prix de 350€ HT (plancher, frigo, canapé).



**Pour vous accueillir dans les meilleures conditions, merci de réserver au plus tard mi-Juillet 2023, aucune réservation ne sera prise en compte après cette date.**





Les présidents, le conseil d'administration et les membres de l'association Aux Arts Etc vous remercient de votre soutien Au Pont du Rock. **Ce festival est aussi le vôtre !**

Pour toute réservation ou demande d'informations : [villagevip@aupontdurock.com](mailto:villagevip@aupontdurock.com)

Crédits photos : David Bignolet, Sylvain Chamillard, Mathieu Ezan, Aurelien Foucault, Juliane Lancou, Fabien Le Guern, Gaël Mathieu, Stephane Sroczynski