

***.ARGOAT™***

SOCIÉTÉ DE PRODUCTION **AUDIOVISUELLE**

# .ARGOAT™

- Une société de production **jeune, dynamique et créative**
- Une multitude de **talents, de ressources** et de **compétences convergés**
- Une **nouvelle gamme de production cinéma** complémentaire
- Une **direction artistique originale** pour des films publicitaires et des clips musicaux **singuliers**



# .01

# LA PRÉSENCE DE LA VIDÉO AUJOURD'HUI

# ARGOAT™

# .02

- Présence **internationale** sous **différents supports**
- **Diverses industries** majeures liées à l'audiovisuel (cinéma, télévision, plateformes, web...)
- Un flux vidéo **immense** et **grandissant**
- Et un **outil** de communication **sur-puissant** pour **votre entreprise**

# ARGOAT™



## CE QUE PERMET LA VIDEO

- Passer un message efficacement de manière **dynamique**, **attractive** et **divertissante** pour répondre à un **besoin**
- Une réelle **connexion émotionnelle** avec votre audience grâce à certains procédés (identification, évasion...)
- Une présentation **autonome** et **constamment** accessible de votre entreprise
- Plus de **visibilité** grâce une **meilleure présence digitale**
- Des **taux de conversion** très intéressants (détails)
- De par la **qualité** et l'approche du film, une **valorisation** de votre activité

# .03

MAIS...

***.ARGOAT™***

Autant dans sa conception que dans son utilisation

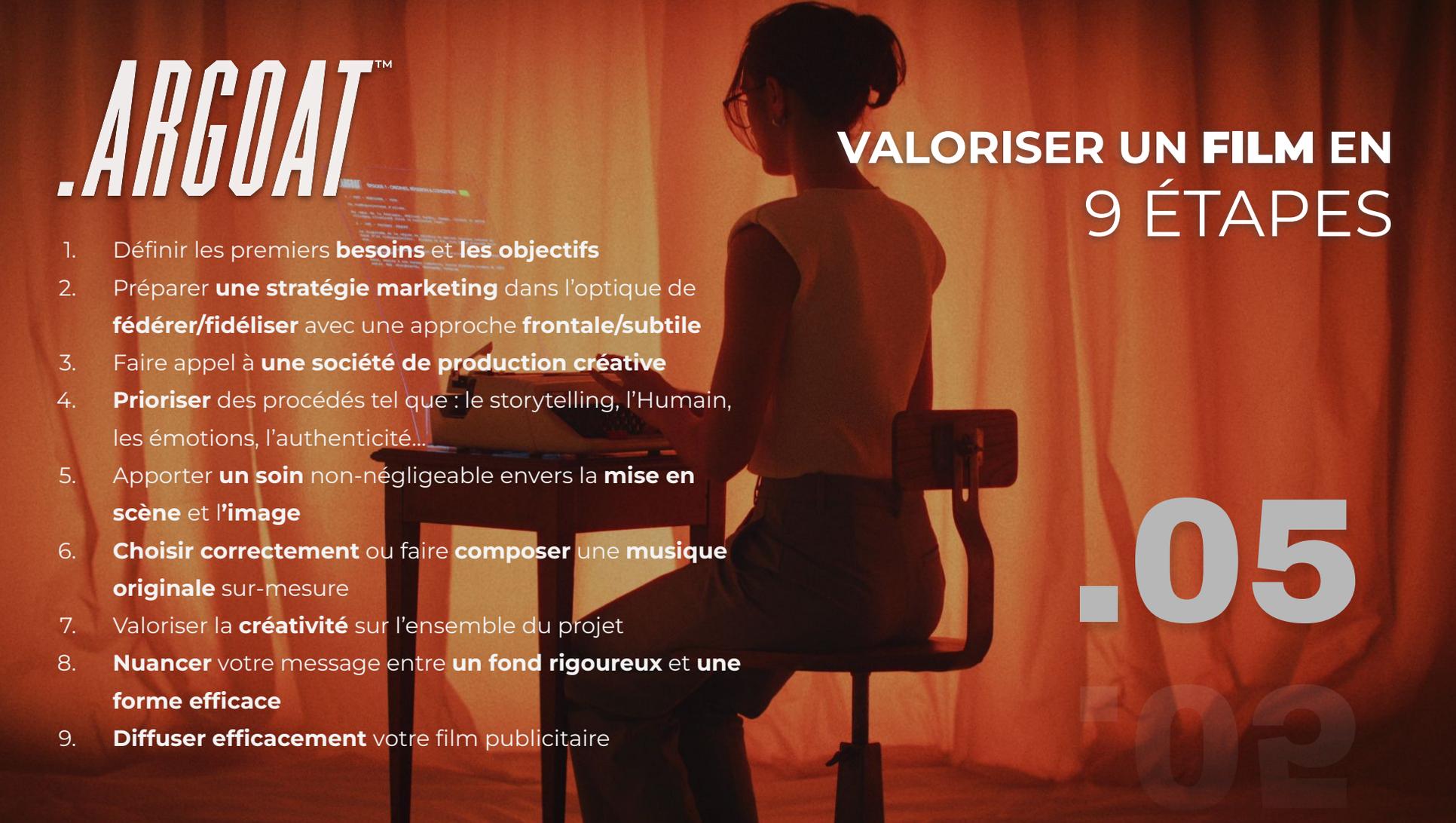
: la **vidéo s'est démocratisée** :

- Alors, comment se **démarquer** dans un tel flux où **tout se standardise** ?

■ **.04**

■ **.04**

# ARGOAT™



## VALORISER UN FILM EN 9 ÉTAPES

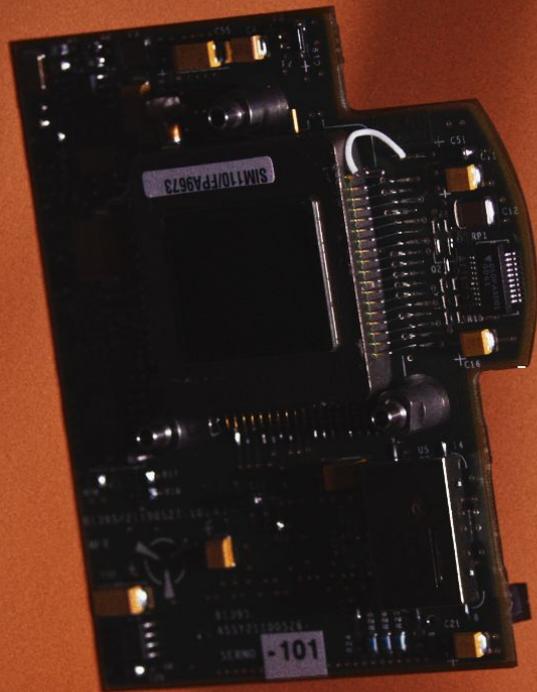
1. Définir les premiers **besoins** et **les objectifs**
2. Préparer **une stratégie marketing** dans l'optique de **féderer/fidéliser** avec une approche **frontale/subtile**
3. Faire appel à **une société de production créative**
4. **Prioriser** des procédés tel que : le storytelling, l'Humain, les émotions, l'authenticité...
5. Apporter **un soin** non-négligeable envers la **mise en scène** et **l'image**
6. **Choisir correctement** ou faire **composer** une **musique originale** sur-mesure
7. Valoriser la **créativité** sur l'ensemble du projet
8. **Nuancer** votre message entre **un fond rigoureux** et **une forme efficace**
9. **Diffuser efficacement** votre film publicitaire

.05

FOR

ENCORE UN  
MAIS...

.06



**.ARGOAT™**

- La **créativité** et la **valorisation** d'un film ont un coût qu'il faut concrétiser
- Une **image de marque** se construit sur le long terme
- **Certaines entreprises** sont en quête d'**objectifs de moyens** quand d'autres parviennent plus aisément à leurs **objectifs de fin**

# .ARGOAT™

# .07

Chez .ARGOAT, on a donc créé **deux gammes de production** pour :

- permettre à une entreprise d'**atteindre un standard** de communication préconisé selon des **objectifs de moyens**
- permettre à une entreprise de se **démarrer** et ainsi d'atteindre rapidement des **objectifs de fins**

	GAMME STANDARD	GAMME CINÉMA
DOSSIER D'ÉCRITURE	✓	✓
DOSSIER DE PRODUCTION	✓	✓
RÉTROPLANNING DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION	✓	✓
LOGISTIQUE ET MATÉRIEL STANDARD	✓	✓
LOGISTIQUE ET MATÉRIEL CINÉMA	✗	✓
POST-PRODUCTION STANDARD	✓	✓
VFX & ANIMATION 2D/3D	✗	✓
ETALONNAGE STANDARD	✓	✓
ETALONNAGE CINÉMA	✗	✓
ACHAT MUSIQUE LIBRE DE DROIT	✓	✓
COMPOSITION MUSICALE SUR-MESURE	✗	✓
SOUND-DESIGN CINÉMA	✗	✓
LIVRAISON MÉDIAS COMPRESSÉS ET FULL RESOLUTION	✓	✓
LIVRAISON DES RUSHES NATIFS	✗	✓

POUR  
CONCLURE

*ARGOAT*<sup>TM</sup>

.08

- Chaque projet est **unique**, la réalisation d'un film est donc obligatoirement **sur-mesure**
- Pas de film réussi en l'**absence** d'**intentions**
- La **créativité** et la **nuance** priment toujours